

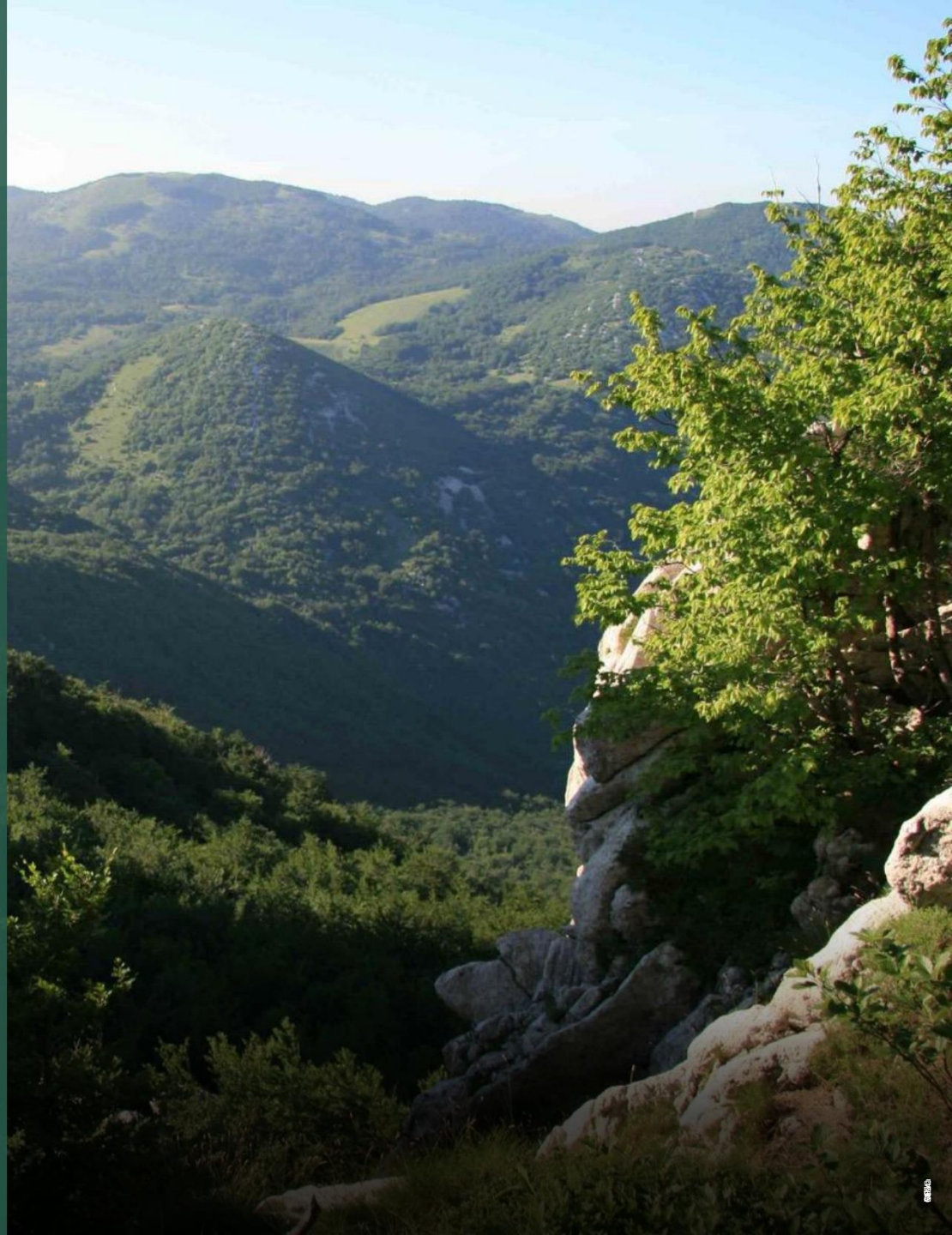


FSC ® Ticari Markası

Kullanım Kılavuzu

Promosyon Lisansı Sahipleri İçin

Haziran 2020



İçindekiler

Hoş geldin	3	Tedarik talepleri	26
1. Bu rehber kimlere yöneliktir?	4	İddiaların doğrulanması	26
2. FSC ticari markalarını kullanma adımları	6	7. Ekosistem hizmetlerinin teşvik edilmesi	27
3. FSC ticari markalarının tanıtımı	8	8. Tamamlanmış FSC sertifikalı projelerin tanıtımı	29
4. FSC logosu ve promosyon tasarımları	9	Doğrulama belgeleri	31
Logo ve promosyon tasarımları	10	İddialar	31
Promosyon öğeleri	11	9. FSC ticari markalarının kullanımı	32
Tanıtım metni	13	FSC sertifikasyon hizmetlerinin tanıtımı	32
Zorunlu feragatnameler	13	Belgelendirme kuruluşları	32
Renk	14	Sertifikasyon hizmetleri sağlayan bağlı ofisler	32
Boyut ve net alan	16	10. FSC sertifikalı ürünlerin doğrulanması	33
Arkaplanlar	17	Doğrulama belgeleri	34
Tescilli ticari markalar: hangi sembol kullanılmalı?	18	Doğrudan tedarikçi sertifikalı olmadığına	34
Dil sürümleri	19	Kuruluşunuz içinde FSC sertifikalı ürünlerin doğrulanması	35
Çeviriler	19	11. FSC ticari markalarının yanlış kullanımı	36
5. Sertifikalı ürünleri tanıtmak için FSC ticari markalarının kullanılması	20	Ticari markalarımızı korumak	36
Basılı ve dijital tanıtım materyalleri	21	Yanlış kullanım örnekleri	37
Sosyal medya	22	Promosyon kısıtlamaları	38
FSC sertifikalı ürünleri belirleme tanıtım materyallerinde	23	Ek A: FSC ve FSC sertifikalı, etiketli ürünler	39
Satış noktası promosyonları	24	Sözlük	43
Ortak markalaşma	24	Referanslar ve daha fazla bilgi	44
6. Tedarik iddialarında bulunmak	25	Temas etmek	45

FSC, önceki sürümleri değiştirerek kılavuzu periyodik olarak güncelleyecektir . Basılı kopyalar **kontROLSÜZDÜR ve yalnızca referans amaçlıdır**. En son sürüme başvurduğunuzdan emin olmak için **lütfen FSC web sitesindeki (<https://fsc.org>) elektronik kopyaya bakın** .

FSC marka standartları ve yönergelerinin önceki versiyonlarına göre doğru olarak onaylanmış tüm mevcut tanıtım materyalleri, stok tükenene kadar kullanılmaya ve dağıtılmaya devam edilebilir.

Lütfen kopyalarınızı yazdırmadan önce çevreyi düşünün .

Hoş geldin

Günümüzde orman ürünleri her yerde karşımıza çıkıyor: Ofiste, okulda, ambalajda, mobilyada, evlerde.

Ancak ormanlar bize sadece hayatımızı daha iyi hale getiren ürünler sunmakla kalmaz, aynı zamanda hayatın kendisini de destekler. Ormanlar, biyolojik çeşitliliği destekleyen ve milyonlarca insana temel geçim kaynakları sağlayan temel iklim düzenleyicileridir .

Orman Yönetim Konseyi® (FSC®), dünyadaki ormanların çevresel açıdan sağlıklı, sosyal açıdan adil ve ekonomik açıdan sürdürülebilir yönetimini teşvik etmeye adanmış, bağımsız, kar amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur. Çalışmalarımızla, gelecek nesiller için ormanların sağlığını tehlikeye atmadan, orman ürünlerine olan mevcut ihtiyaçlarımızı karşılayabileceğimiz bir dünya öngörüyoruz.

200 milyon hektardan fazla orman FSC sistemi kapsamında sertifikalandırılmıştır ve 30.000'den fazla lisans sahibi ve birçok önde gelen markayla çalışıyoruz. Markamız, ormanlar, pazarlar ve insanlar için olumlu etkiler yaratan dünyanın en güvenilir sürdürülebilir orman yönetimi çözümü olarak küresel olarak tanınmaktadır –

Bugün ve yarın.

Tüketiciler, satın aldıkları orman bazlı ürünlerin sorumlu bir şekilde tedarik edilmesi ve ormansızlaşmaya katkıda bulunmaması konusunda yüksek beklentilere sahiptir. FSC sertifikalı ürünleri tanıtmak, tüketicilerin satın aldıkları ürünler hakkında bilinçli seçimler yapmalarını sağlar.

Perakendecileri, marka sahiplerini ve diğer kuruluşları, kendi benzersiz ve ilgi çekici promosyon kampanyalarını ve materyallerini oluşturarak markamızın gücünü kullanmaya teşvik ediyoruz. Bu özel kampanyalar aracılığıyla, işletmeler sorumlu orman yönetimine olan bağlılıklarını müşterilerine iletebilirler –

hepsi etkili FSC ticari markalarımız tarafından desteklenmektedir.

Ticari markalarımız arasında FSC® baş harfleri, Forest Stewardship Council® adı, FSC onay işareti ve ağaç logosu ve İngilizce, Fransızca, Çince, Almanca, Portekizce, İspanyolca ve Rusça'da 'Forests For All Forever' ticari markaları yer almaktadır.

Ticari markalarımızın dünya çapında kullanıma biçimini dikkatle izliyoruz ve koruyoruz. Ticari markalarımızın uygun şekilde kullanıldığından emin olarak, onları güvenilir tutuyoruz ve bu, işletmelerin küresel olarak tüketicilerle kurduğumuz güveni kullanmasını sağlıyor.

Ticari markalarımız yalnızca FSC'nin çalışmalarını tanıtmak ve ormanlara olan sevgiyi aşlamak için değil, aynı zamanda markanızı geliştirmek ve müşterilerinize önemsedığınızı göstermek için tasarlanmıştır . Bu kılavuz, FSC ve FSC sertifikalı ürünlerin, projelerin ve hizmetlerin tanıtımı için küresel olarak tanınan ticari markalarımızı kullanmanıza yardımcı olacaktır.

FSC sertifikalı ürünleri etiketleyen kuruluşlar

Yalnızca geçerli bir FSC tedarik zinciri sertifikasına sahip olan kuruluşların, FSC ürün etiketini taşıyan ürünleri üretmesine, paketlemesine veya etiketlemesine ve satış belgelerinde FSC iddiaları bulunan FSC sertifikalı ürünleri satmasına izin verilir.

FSC sertifikalı kuruluşlar tarafından FSC ticari markalarının kullanımı hakkında daha fazla bilgi için lütfen FSC-STD-50'ye **bakın**.
001 Sertifika sahipleri tarafından FSC ticari markalarının kullanımına ilişkin gereklilikler ve FSC-STD-40-004 Gözetim Zinciri Sertifikasyonu.

1

Bu rehber kimlere yöneliktir?

Bu kılavuz, FSC sertifikalı etiketli ürün veya hizmetlerin tanıtımı için FSC ticari markalarını kullanmak isteyen kuruluşlara yöneliktir .

Bazı kullanıcı grupları için geçerli olan FSC ticari markalarının kullanımı için belirli kriterler vardır. Tüm kuruluşlar, **ticari markaları kullanmadan önce ticari marka hizmet sağlayıcılarıyla bir tanıtım lisans sözleşmesi imzalamalıdır** .



1 Bu rehber kimlere yöneliktir?

FSC ticari markalarının tanıtım lisans sözleşmesiyle yetkilendirilebilen kullanımları şunlardır:

Ticari markaların kullanımı	Kuruluş türlerinin örnekleri
Bitmiş etiketli ürünlerin satışı	Son tüketicilere FSC sertifikalı ve etiketli bitmiş ürünler satan ve satış belgeleri aracılığıyla bir FSC iddiasını iletmek istemeyen mağazalar, dükkanlar, markalar, yayıncılar ve acenteler.
Bitmiş etiketli sertifikalı ürünlerin kullanılması	Otel, restoran ve barlar gibi faaliyetlerinin bir parçası olarak FSC sertifikalı ve etiketli ürünler kullanan işletmeler ; okullar ve üniversiteler; spor, kültür, sanat ve müzik etkinliği organizatörleri.
Kurumsal sosyal sorumluluk iddialarında bulunmak	Sivil toplum kuruluşları, kar amacı gütmeyen kuruluşlar ve kamu sektörü kuruluşları dahil olmak üzere tüm şirketler ve kuruluşlar.
Bitmiş etiketli ürünler için tedarik/satın alma talepleri yapmak veya FSC'ye yönelik bir tercih belirtmek	Faaliyetlerinde FSC veya FSC sertifikalı ve etiketli ürünleri tanıtmak isteyen sivil toplum kuruluşları, kamu kuruluşları, mimarlar ve yapı tasarımcıları gibi tüm şirketler ve kuruluşlar.
FSC sertifikalı ormanlara yatırım ve satın alımların teşvik edilmesi veya FSC sisteminin desteklenmesi	FSC ekosistem hizmetlerine sahip çevresel varlıkların yatırım kuruluşları, sponsorları ve alıcıları.
FSC ile ilgili hizmetlerin satışı	FSC sistemine ilişkin eğitim veya danışmanlık hizmeti sunan ve FSC ticari markalarını eğitim materyallerinde ve tanıtım amaçlı kullanmak isteyen danışmanlar ve ticari kuruluşlar .
Tamamlanmış FSC sertifikalı projelerin tanıtımı	Tamamlanmış sertifikalı bir projeye sahip olan herhangi bir şirket, kuruluş veya birey

FSC ticari markalarının medya ve eğitim amaçlı kullanımı

FSC markalarını medya ve eğitim amaçlı kullanmak isteyen kurum ve şirketler, bulundukları FSC ulusal veya bölgesel ofisine veya FSC International'a başvurmalıdır.

2

Kullanma adımları FSC ticari markaları

FSC ticari markalarını kullanmanın beş adımı vardır. Ticari marka hizmet sağlayıcınız FSC ulusal veya bölgesel ofisinizdir.



FSC ticari markalarını kullanmaya yönelik 2 adım

Adım 1

Lisans başvurusunda bulunun

Marka tescil hizmetiniz

sağlayıcınız FSC ulusal veya bölgesel ofisinizdir. Lütfen ilgili ofisle iletişime geçin

Lisans anlaşması imzalama hakkında bilgi için . Yalnızca lisansı imzalayan ve yıllık marka hizmet ücretini ödeyen kuruluşlar, geçerli olduğu durumlarda, markaları tanıtım amaçlı kullanabilir.

Ulusal veya bölgesel ofisinizi bulmak için lütfen FSC web sitesini ziyaret edin :

<https://www.fsc.org>

Adım 2

Ürünlerinizin FSC sertifikalı olduğunu doğrulayın

Marka hizmet sağlayıcınız tarafından yürütülen doğrulama sürecini takip ederek ürünlerinizin FSC sertifikalı olduğundan ve tüketicinin görebileceği bir biçimde FSC ürün etiketini taşıdığından emin olun .

Bölüm 9'a bakın. FSC sertifikalı ürünlerin doğrulanması.

Adım 3

FSC ticari markalarını tanıtım materyallerinize ekleyin

Lisans sözleşmesini imzaladığınızda, benzersiz bir lisans alacaksınız kodunuzu girin ve FSC [Marka Portalına](https://trademarkportal.fsc.org) erişim sağlayın

(<https://trademarkportal.fsc.org>) ve ticari markalara ait yüksek çözünürlüklü görsel dosyalarını indirebileceğiniz [FSC Pazarlama ve İletişim Araç Seti](https://marketingtoolkit.fsc.org)'ni (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) ziyaret edebilirsiniz.

Adım 4

Sanat eserinizi onay için gönderin

FSC ticari markalarını kullanmak istediğiniz tüm materyaller

ve tanıtım metinleri veya iddiaları basılmadan veya kamuya açıklanmadan

önce onay için sunulmalıdır . Herhangi bir değişiklik dahil edildikten ve materyaller onaylandıktan sonra, marka hizmet sağlayıcınız yazılı bir onay verecektir.

Bu kılavuzda belirtilen gereklilikleri takip etmek, taslak çiziminizin hazırlanması sırasında onay sürecini hızlandıracaktır.

Adım 5

Tanıtıma hazır olun

Tüketicilerle nasıl bağlantı kuracağınıza dair ilham almak için

[FSC Pazarlama ve İletişim Araç Takımı](https://marketingtoolkit.fsc.org) (<https://marketingtoolkit.fsc.org>)



3

Tanıtımı FSC ticari markaları

Aşağıdaki tescilli ticari markalar
Orman Yönetim Konseyi AC'ye
(FSC) aittir.

1. FSC® logosu



2. Baş harfler

FSC®

3. İsim

Orman Yönetim Konseyi®

4. 'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar' – tam not



5. 'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar' – metinli logo



4

FSC logosu ve promosyon tasarımları

Tanıtım lisansı sahipleri, tanıtım materyallerinde FSC logosunu ve tanıtım tasarımlarını kullanma hakkına sahiptir .



4 FSC logosu ve promosyon tasarımları

Logo ve promosyon tasarımları:

Logo



Tanıtım panelleri



The mark of
responsible forestry



The mark of
responsible forestry

FSC® N000000

'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar'



4 FSC logosu ve promosyon tasarımları

Promosyon öğeleri

FSC ticari markalarını tanıtım materyallerinizde kullandığınızda , bunlara zorunlu öğeler eşlik etmelidir. Öğeleri ayrı ayrı veya birlikte görüntülemeyi seçebilirsiniz, ancak hepsi mevcut olmalıdır. Bu bilgileri sunmanın önerilen yolu FSC tanıtım panelini görüntülemektir.

Promosyon malzemelerinizde uygun unsurları birleştirmek için FSC logosunu veya mevcut promosyon tasarımlarını kullanabilirsiniz.

Öğelerin bir arada görüntülenmesine ilişkin örnekler için sonraki sayfaya bakın.



Logo ve tanıtım tasarımlarımızı FSC online platformlarından indirebilirsiniz:

- Marka Portalı (<https://trademarkportal.fsc.org>)
FSC logosu ve tanıtım panosu için.
- Pazarlama ve İletişim Araç Seti
(<https://marketingtoolkit.fsc.org>) adresinden 'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar' markalarını ve indirilebilir tanıtım materyallerini inceleyebilirsiniz.

4 FSC logosu ve promosyon tasarımları

Öğelerin birlikte görüntülenmesine dair örnekler:

Tanıtım paneli

FSC logosu*

www.fsc.org FSC web sitesi adresi

FSC® N000000 FSC lisans kodu*

The mark of responsible forestry Tanıtım metni

'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar' işareti ve metni

FSC işareti*

www.fsc.org FSC web sitesi adresi

FSC® N000000 FSC lisans kodu*

Bu (ürünü) satın alarak Dünya ormanlarının bakımına yardımcı oluyorsunuz Tanıtım metni*

Ulusal uyumluluk

Tanıtım lisansı sahipleri, ürünlerinin tanıtıldığı ve tanıtım materyallerinin dağıtıldığı ülkelerdeki ulusal tüketici koruma yasalarına uymaktan sorumludur.

Promosyon öğeleri için kontrol listesi			
FSC logosu*		'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar' işareti*	
Lisans kodu*	FSC® N000000	Lisans kodu*	FSC® N000000
Tanıtım metni	-	Tanıtım metni*	Örneğin: FSC®'yi seçmek sorumlu orman yönetimini destekler.
FSC web adresi	-	FSC web adresi	-

Tanıtım metinleri ve zorunlu feragatname örnekleri için bir sonraki sayfaya bakınız.

*zorunlu unsur

Burada gösterilen örnekler yalnızca açıklama amaçlıdır.

4 FSC logosu ve promosyon tasarımları

Tanıtım metni

İşte FSC ve FSC sertifikalı ürünlerin nasıl tanımlanacağına dair bazı örnekler. Bu listenin kapsamlı olması amaçlanmamıştır; FSC'nin anlamını doğru bir şekilde ilettikleri sürece başka alternatifler de mümkündür.

- Sorumlu ormancılığın işareti.
- FSC® sertifikalı ürünleri tercih edin .
- FSC®'yi seçmek sorumlu orman yönetimini destekler.
- Bu ürünü seçerek dünyanın bakımına yardımcı olursunuz ormanlar. Daha fazla bilgi edinin: www.fsc.org
- FSC® sertifikalı ürünleri tercih ederek dünya ormanlarının sorumlu bir şekilde yönetilmesine destek veriyorsunuz.
- FSC® etiketi, bu ürün için kullanılan malzemelerin [etiket özel metnine bakınız] adresinden gelmektedir.

Yayımlamadan önce marka hizmet sağlayıcınızdan onay almanız koşuluyla, FSC marka tasarımlarına eşlik edecek kendi ifadelerinizi geliştirebilirsiniz.

FSC ve FSC sertifikalı ürünler hakkında mesajlaşma

Bu belgenin Ek A'sı, FSC® ve FSC® sertifikalı ürünlerin nasıl tanımlanacağına dair örnekler sunar . Daha fazla pazarlama materyali için lütfen [FSC Pazarlama ve İletişim Araç Setini \(https://marketingtoolkit.fsc.org\)](https://marketingtoolkit.fsc.org) ziyaret edin

FSC ile ilgili hizmetleri satan kuruluşlar için zorunlu feragatnameler

Danışmanlar ve eğitim şirketleri:

Eğitim veya danışmanlık hizmeti sunan danışmanlar ve ticari kuruluşlar, aksi kararlaştırılmadığı sürece FSC'nin herhangi bir eğitim veya danışmanlık hizmetini onayladığını ima etmemelidir. FSC'ye yapılan herhangi bir atfın doğruluğundan tamamen sorumlu olacaklardır. Tüm tanıtım materyallerine bir feragatname eklenmelidir; yani 'FSC® [kuruluş adı] tarafından sunulan herhangi bir eğitim/danışmanlık/hizmetin içeriğinden sorumlu değildir'.

Yatırım kuruluşları:

Yatırım kuruluşlarının herhangi bir iddiası, tanıtım materyallerinde bir sorumluluk reddi beyanı ile birlikte yer alacaktır; yani , 'FSC® yatırımların getirileri ile ilgili hiçbir mali iddiadan sorumlu değildir ve bunları desteklemez'.

4 FSC logosu ve promosyon tasarımları

Renk

FSC logosu, tanıtım panosu ve 'Forests For All Forever' işaretleri standart renk çeşitleriyle mevcuttur.

Basılı materyallerde standart renklerden hiçbiri kullanılamıyorsa, FSC logosu ve tanıtım panosu, arka planla okunabilir bir kontrast sağlaması koşuluyla başka bir renk kullanılarak üretilebilir .

FSC logosunun, tanıtım panosunun ve 'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar' işaretlerinin renk çeşitlerini bir sonraki sayfada görebilirsiniz.



4 FSC logosu ve promosyon tasarımları

Markaların Renk Çeşitleri:

	A	B	C	D	VE	F
Logo						
Tanıtım panelleri						
'Ormanlar İçin Tüm Sonsuza Dek' işaretleri						
'Forests For All Forever' markalarının renkleri değiştirilemez. Koyu Yeşil: Pantone 626c, Açık Yeşil: Pantone 368c.						

4 FSC logosu ve promosyon tasarımları

Boyut ve net alan

Minimum boyut

FSC logosunun (tanıtım panosunun bir parçası olarak kullanıldığında bile) ve 'Forests For All Forever' işaretinin minimum boyutu, ağacın tepesinden 'FSC' harflerinin tabanına kadar olan mesafe olan 6 mm'dir.

İnsan ve hayvan silüetlerinin yer aldığı 'Forests For All Forever' tam notunun minimum yüksekliği 10 mm'dir.

Logo ve işaret, tüm unsurların okunabilir olmasını sağlayacak yeterli boyutta çoğaltılmalıdır.

Logo



Tanıtım panelleri



'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar'



Minimum boş alan

Ticari markanın etrafında, dağınıklıktan uzak kalmasını sağlayacak kadar yeterli boşluk bırakın. Minimum boşluk, logodaki FSC baş harflerinin yüksekliği kullanılarak hesaplanır.



4 FSC logosu ve promosyon tasarımları

Arkaplanlar

Logo ve tanıtım tasarımları , tasarımı ve okunabilirliği engellemek koşuluyla, yeterli kontrastı sağlayacak renkli bir zemin üzerine yerleştirilebilir .



4 FSC logosu ve promosyon tasarımları

Tescilli markalar: Hangi sembol kullanılmalı?

FSC ticari markaları, ticari markaların

tescilli olduğu ülkelerde kullanıldığında ticari marka sembolü ®'ye sahip olmalıdır.

Promosyon materyallerinin dağıtılacağı ülke/ülkelerin tescil durumunu görmek için FSC Ticari Marka Portalı'ndaki ticari marka tescil listesini kontrol edin . Diğer ülkelerde kullanım için TM sembolü önerilir.

FSC Marka Portalı <https://trademarkportal.fsc.org>

® tescilli marka için

- İlgili markanın tescilli olduğu ülkede dağıtılacak tanıtım materyallerinde kullanılması .

Kayıtlı olmayan bir ticari marka için TM veya sembol yok

- Promosyon malzemelerinin birden fazla ülkede dağıtılması gerektiğinde, bazılarında ® bazılarında TM kullanılmalıdır.
- Dağıtım sırasında kullanın
Promosyon materyallerinin dağıtım zamanı veya dünya çapında ne zaman dağıtılacağı bilinmemektedir.



Ticari marka simgesi nasıl kullanılır?

Sağ üst köşeye ekle:

- Logonun, tanıtım panosunun ve 'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar' işaretlerinin her bir gösterimi için.
- İlk veya en belirgin olan için Metinde FSC® baş harflerinin ve Forest Stewardship Council® isminin kullanımı.
- FSC® N000000 formundaki lisans kodu ile .

4 FSC logosu ve promosyon tasarımları

Dil sürümleri

'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar' şunları ifade ediyor:

'Ormanlar'ın dil versiyonları
For All Forever' markaları aşağıdaki dillerde
mevcuttur:

- İngilizce
- İspanyolca
- Fransızca
- Almanca
- Portekizce
- Rusça
- Çince (basitleştirilmiş)

Dil versiyonları ülkeye özgüdür ve yalnızca FSC Marka
Portali <https://trademarkportal.fsc.org> ve FSC
Pazarlama ve İletişim Araç Takımı <https://marketingtoolkit.fsc.org> adreslerinde bulunan
marka tescil listesinde yer alan
ülkelerde kullanılabilir .



Tanıtmal lisans sahipleri 'Forests For All Forever' markalarının yeni versiyonlarını oluşturamazlar, ancak 'Forests For All Forever' sloganını çevirebilirsiniz. Ayrıntıları aşağıda bulabilirsiniz.

Çeviriler

Tanıtım metni:

'Sorumlu ormancılığın markası' tanıtım
metninin altmıştan fazla dilde tercümesi FSC
Marka Portalı <https://trademarkportal.fsc.org> üzerinden mevcuttur .

Birden fazla dile ihtiyacınız varsa bunları
tanıtım panelinizin yakınına
ekleyebilirsiniz .

'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar' sloganı:

Marka hizmet sağlayıcınız tarafından
onaylanan 'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar'
sloganının tercümesi, hariç tutma bölgelerine saygı
gösterilerek, yalnızca tanıtım mesajlarınızda
veya işaretin altında metin biçiminde kullanılabilir .



Ormanlar Sonsuza Kadar Başparmak

Adı 'Orman Yönetim Konseyi':

'Orman Yönetim Konseyi' isminin çevirisi
parantez içinde eklenebilir ancak 'Orman Yönetim
Konseyi' sözcüklerinin yerine geçemez.

Örneğin, 'Orman Yönetim Konseyi® (orman
yönetim konseyi)' Japoncaya çevrilmiştir.

5

Sertifikalı ürünleri tanıtmak için FSC ticari markalarının kullanılması

Bu bölüm, kataloglar,  evrimi i perakende, satış noktası materyalleri veya basılı ve  evrimi i promosyon gibi promosyon amaçlı FSC ticari markalarının kullanımını kapsar .

FSC sertifikalı ürünler řu şartlarda tanıtılabilir:

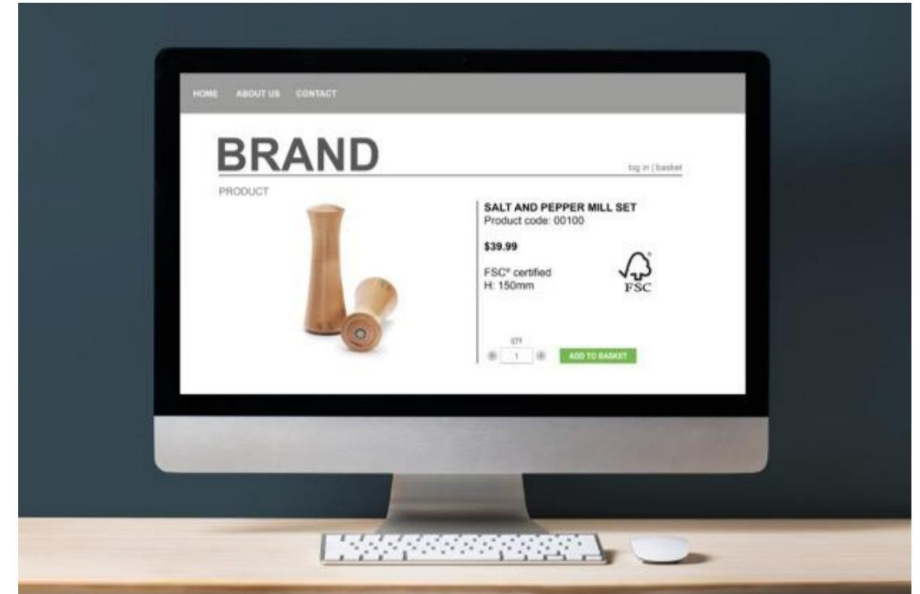
- FSC etiketini taşır ve etiket tüketiciler tarafından görülebilir
- yalnızca nihai tüketicilere satılacak ve/veya kurumsal operasyonların bir parçası olarak kullanılacaktır
- dönüřtürülemez, değiştirilemez, yeniden paketlenemez veya yeniden etiketlenemez
- FSC marka hizmet sağlayıcısı tarafından doğrulanmıştır.

5 Sertifikalı ürünleri tanıtmak için FSC ticari markalarının kullanılması

Basılı ve dijital tanıtım materyalleri

Zorunlu unsurları tanıtım materyallerinizde yalnızca bir kez sunmanız yeterlidir.

Örneğin, lisans kodunun FSC'nin geçtiği veya FSC logosunun görüldüğü her sayfada bulunması gerekmez. Bu, broşürler ve web siteleri gibi hem basılı hem de dijital materyaller için geçerlidir. Sosyal medya için aşağıdaki sayfaya bakın.



5 Sertifikalı ürünleri tanıtmak için FSC ticari markalarının kullanılması

Sosyal medya

FSC tanıtım panelinin tüm unsurları ve 'Forests for All Forever' işaretinin sosyal medya gönderilerinde görünmesi gerekmez, yeter ki sosyal medya hesabı veya gönderinin kendisi zorunlu unsurların görüntülediği web sitenize atıfta bulunsun. Sosyal medya gönderilerinde 'Forest Stewardship Council' adını veya 'FSC' baş harflerini kullanırken tescilli marka sembolleri gerekli değildir .



5 Sertifikalı ürünleri tanıtmak için FSC ticari markalarının kullanılması

Promosyon materyallerinde FSC sertifikalı ürünlerin belirlenmesi

FSC sertifikalı ürünlerin tanıtımı yapılırken, FSC sertifikalı tüm ürünler, her FSC sertifikalı ürünün yanında tanıtım tasarımları, FSC baş harfleri veya FSC logosu kullanılarak belirtilmelidir.

Malzemelerinizde hem FSC sertifikalı hem de sertifikasız ürünler listeleniyorsa, tanıtım metni

(örneğin ' FSC® sertifikalı ürünlerimizi arayın ') tanıtım öğelerinin yanında kullanılmalı ve FSC sertifikalı ürünler açıkça belirtilmelidir.

Ürünlerin bir kısmı veya tamamı sadece talep üzerine veya stok durumuna bağlı olarak FSC sertifikalı olarak sunuluyorsa , bu durum açıkça belirtilmelidir.

Ürünlerin net bir şekilde tanımlanması

Promosyon malzemelerinizin , sertifikasız ürünlere veya FSC etiketi taşımayan ürünlere (örneğin aynı perakende satış noktasında sergilenen diğer sertifikasız bahçe mobilyaları) atıfta bulunduğu izlenimini vermediğinden emin olun . Uygun personel eğitimi önerilir.

FSC sertifikalı ürünlerinizi tanımlamak için FSC baş harflerini veya FSC logosunu, ' FSC® sertifikalı ürünlerimizi arayın ' tanıtım metniyle birlikte kullanabilirsiniz .



5 Sertifikalı ürünleri tanıtmak için FSC ticari markalarının kullanılması

Satış noktası promosyonları

Promosyon lisansı sahipleri, FSC ürün etiketinin tüketici tarafından görülebilmesi koşuluyla, asılı etiketler ve masa konuşmacıları gibi satış noktası materyallerini ürünlere ilâştirebilirler.

Tanıtım lisansı sahipleri, FSC etiketlerini herhangi bir ürüne, ambalaja veya tanıtım malzemesine uygulayamazlar.

Ortak markalaşma

FSC markaları ortak markalama için düzenlendiğinde, bağımsız ve eşit oranlarda, aralarında FSC baş harflerinin yüksekliğine eşdeğer yeterli net ve eşit boşluk olacak şekilde sunulmalıdır.



6

Tedarik taleplerinin yapılması

Promosyon lisansı sahipleri, aşağıdaki koşullar sağlandığı takdirde FSC sertifikalı ürünler için tedarik talebinde bulunabilirler:

- Ürünler FSC etiketini taşıyorsa
- satılık değil
- FSC marka hizmet sağlayıcısı tarafından doğrulanmıştır



6 Tedarik iddialarının yapılması

Tedarik talepleri

Tedarik talepleri şu şekilde olmalıdır:

- doğru ve kanıtlanabilir olmalıdır
- düzenli veya önemli bir parçası olun
kuruluş veya işletmenin kaynaklanması/satın alınması
- Sorumlu kaynak kullanımına yönelik çabaları yansıtır
(yani %100 FSC kaynak kullanımı)
- Yıllık veya kurumsal sosyal sorumluluk raporları hariç olmak üzere doğrulanması zorunludur.

Tedarik taleplerinin nasıl yapılacağına dair bazı örnekler şunlardır:

[Şirket adı/Biz] [ürün türü] ürünlerimizin X%'ini FSC® sertifikalı olarak tedarik ediyoruz. Daha fazla bilgi edinin: www.fsc.org

[Şirket adı/Biz] [ürün türümüzün] %X'ini FSC® sertifikalı olarak tedarik ediyoruz. Daha fazla bilgi edinin: www.fsc.org

YYYY'ye kadar tüm [ürün türümüz] FSC® sertifikalı ormanlardan gelecektir. Daha fazla bilgi edinin: www.fsc.org

[Şirket adı] FSC®-'yi tercih ediyor

[ürün türü] sertifikalı ve [şirket adı]'nın [ürün türü] satın alımlarındaki hedefi en az %X'inin FSC® sertifikalı olmasıdır .

[Şirket adı/Biz] ürünlerimizin %X'ini [etki(ler)i ekleyin] üzerinde doğrulanmış etkileri olan ormanlardan FSC® sertifikalı olarak temin ediyoruz.

Örneğin:



Hotel Green , FSC® sertifikalı kağıt havluları tercih ediyor .



Hotel Green'de bazı kağıt bardaklarımız FSC® sertifikalıdır.

İddiaların doğrulanması

Tedarik talepleri için doğrulama sürecini kabul etmek üzere marka hizmet sağlayıcınızla iletişime geçin. Kapasitelerine ve ihtiyaçlarınıza bağlı olarak, iddialar doğrudan marka hizmet sağlayıcısı tarafından doğrulanabilir veya FSC akredite bir sertifikasyon kuruluşunu kullanmanız istenebilir .

Etiketsiz ürünlere ilişkin tedarik talepleri

Tanıtımı yapılacak FSC sertifikalı ürünlerde FSC ürün etiketi bulunmalıdır. Bu kuralın istisnaları, FSC International ile anlaşarak marka hizmet sağlayıcınız tarafından vaka bazında belirlenecektir.

7

Ekosistem hizmetlerinin teşvik edilmesi

Ekosistem hizmetleri, insanların doğadan elde ettiği temiz su, açık hava rekreasyonu, üretken toprak ve karbon azaltımı gibi bir dizi faydayı temsil eder. Bazı faaliyetlerin FSC sertifikalı ormanlar üzerindeki olumlu etkileri artık FSC -PRO -30 -006 Ekosistem Hizmetleri Prosedürü kullanılarak doğrulanabilir .

Promosyon örneği:

WE'RE HELPING TO FIGHT CLIMATE CHANGE

By investing in FSC®-certified forests, we are supporting tree planting and forest conservation which reduces greenhouse gas emissions and helps protect our planet.



FORESTS
FOR ALL
FOREVER

Brand
Logo



FSC® N000000

7 Ekosistem hizmetlerinin teşvik edilmesi

İşletmeler ve hükümetler, ekosistem hizmetleri iddialarını kullanarak satın alımlarının, yatırımlarının ve ormanın korunması ve restorasyonuna yönelik mali desteklerinin etkilerini gösterebilir ve iletebilirler.

Ekosistem hizmetleri iddiaları , ekosistem hizmetlerini korumaya yönelik yatırımların ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne (SKH) yönelik katkıların yarattığı etkiyi göstermek için de kullanılabilir .

FSC ekosistem hizmetleri iddialarına ilişkin bazı örnekler şunlardır:

- Mağazamızda FSC® sertifikalı ürünler bulabilirsiniz [Ürün] sorumlu bir şekilde yönetilen ormanlardan elde edilen ve [etki türü (örneğin biyolojik çeşitlilik ve havza hizmetleri)] üzerinde olumlu bir etkiye sahip olan bir üründür.
- [Kuruluş adı] şunları destekler:
Bu FSC® sertifikalı ormanda [rekreasyonel ve/veya turizm] faaliyetleri açısından önem taşıyan alanların korunması .
- Bu karbon kredileri , biyolojik çeşitlilik üzerindeki olumlu etkilerinin doğrulandığı FSC® sertifikalı bir ormanda üretilmektedir .

FSC ekosistem hizmetlerine ilişkin talepleri kimler yapabilir?

Ne tür belgelere ihtiyaç var?

Finansal sponsorlar	Aktif olarak katkıda bulundukları doğrulanmış FSC ekosistem hizmetleri etkilerinin sponsorluğunu teşvik edin.	Sponsorluğun FSC veri tabanına kaydı.
Dış alıcılar karbon kredileri gibi çevresel varlıklar	Harici varlıklarla ilişkili doğrulanmış FSC ekosistem hizmetleri etkilerini teşvik edin.	Karbon kredi sertifikası gibi satın alma kanıtı belgeleri. FSC sertifikasyonunun ve/veya ekosistem hizmetleri iddiasının harici bir kayıt defterinde listelenmesi.
FSC ekosistem hizmetleri iddialarını taşıyan FSC %100 ürünlerini satan veya kullanan tüm kuruluşlar	FSC ekosistem hizmetleri iddialarını taşıyan %100 FSC ürünlerini tanıtır.	FSC kamu arama veritabanındaki (https://info.fsc.org) FSC sertifikalı tedarikçi faturaları veya ekosistem hizmetleri sertifikasyon belgeleri üzerindeki etki iddiaları .

Ekosistem hizmetleri iddialarına ilişkin ek örnekler için Ek A'ya bakın. Daha fazla bilgi için FSC-PRO-30-006 FSC Ekosistem Hizmetleri Prosedürü'nün IV. Kısımına bakın: Etki Gösterimi ve Pazar Araçları. Prosedürün B Ek'inde yer alan olası etki listesi tüm ekosistem hizmetleri iddialarının temelini oluşturmaktadır. Talepler beş yıl veya FSC Orman Yönetim belgesinin geçerlilik süresi kadar geçerlidir.

8

Tamamlanmış FSC'yi tanıtmak - sertifikalı projeler

Tanıtım lisansı sahipleri, aşağıdaki durumlarda
FSC sertifikalı projeleri tanıtabilirler:

- Proje tamamlandı • Proje belgesi süresi
doldu veya proje mülkiyeti değişti (projenin
satın alınması)
- Sahibi, sertifikayı bir proje beyanı
ile kanıtlayabilir

8 Tamamlanmış FSC sertifikalı projelerin tanıtımı

FSC proje sertifikasyonu, bir projede kullanılan malzemelerin sorumlu kaynaklardan geldiğine dair üçüncü taraflara güvence sağlar.

Bir proje sertifikasının süresi dolduktan sonra, projenin sahibi (ister önceki ister yeni sahip olsun) tanıtım lisansı sahibi olarak projede FSC sertifikalı malzemelerin kullanımı hakkında iletişim kurmaya ve bu kullanımı teşvik etmeye devam edebilir .

FSC belgeli projeleri tanıtım lisansı ile kimler tanıtım yapabilir?

Proje sertifikası süresi dolmuş veya tamamlanmış FSC sertifikalı projelerin yeni sahipleri olan tüm kuruluşlar.

Tanıtım lisansı sahipleri, FSC markalarını FSC sertifikalı projelerin tanıtımı amacıyla kullanabilirler.

FSC proje belgelendirmesi kapsamında neler belgelendirilebilir ve tanıtım lisansı sahipleri tarafından tanıtımı yapılabilir?

Orman bazlı malzemelerden yapılmış veya orman bazlı malzemeler içeren tüm projeler, şunlar dahil:

- inşaat veya inşaat mühendisliği projeleri (örneğin ofis binası, etkinlik altyapısı)
- bireysel sanat veya dekoratif objeler (örneğin heykel)
- ulaşım araçları (örneğin tekneler).

8 Tamamlanmış FSC sertifikalı projelerin tanıtımı

Doğrulama belgeleri

Doğrulama için hangi belgeler gereklidir?

Tamamlanmış FSC sertifikalı bir projeyi tanıtmak için, marka hizmet sağlayıcınıza aşağıdaki belgeleri sunmanız gerekir:

- Proje beyanı (sertifikalı kuruluş tarafından verilmiş ve (Sertifika Kuruluşu tarafından onaylanmıştır)
- Faturalar (Proje satılmışsa).

Proje beyanında şunlar yer almalıdır:

- Projeyi yöneten kuruluşun adı
sertifika
- Projenin benzersiz tanımlayıcısı (örneğin XXX-COC-123456-
benzersiz tanımlayıcı)
- Proje onaylı kuruluşun adı ve iletişim bilgileri
- Projenin tamamlanma tarihi
- Proje adı ve adresi (uygun olan yerde)
- Proje taleplerinin belirtilmesi (örneğin tam proje sertifikası)
iddia, bileşen iddiası, yüzde iddiası)

İddialar

Tamamlanmış FSC sertifikalı projeler nasıl tanıtılabilir?

Tanıtımsal lisans sahipleri, proje beyannamesinde yer alan bilgilerle uyuşan proje taleplerinde bulunabilirler.

Aşağıdakilere bağlı olarak yapılabilecek üç tür talep vardır :

- Tüm orman bazlı malzemeler FSC sertifikalıdır
- Kullanılan özel bileşenler FSC sertifikalıdır
- Kullanılan orman bazlı malzemelerin bir yüzdesi FSC'dir.
sertifikalı.

Proje iddiası örneği

Bu binanın tüm kapıları FSC® sertifikalıdır ve orman bazlı malzemelerin sorumlu bir şekilde tedarik edilmesini sağlar.
FSC sürdürülebilir orman yönetimi çözümüdür.

FSC sertifikalı proje iddialarına ilişkin örnekler için Ek A'ya bakın .
Proje sertifikasyonu hakkında daha fazla bilgi için FSC-STD-40-
006 Proje sertifikasyonu için FSC Standardı

9

FSC sertifikasyon hizmetlerinin tanıtımı için FSC ticari markalarının kullanılması

Sertifikasyon Kuruluşları

Sertifikasyon kuruluşları, sertifikasyonlarının kapsamındaki hizmetleri ve faaliyetleri tanıtmak veya reklamını yapmak için FSC ticari markalarını kullanabilir. FSC ticari markalarının kullanıldığı tüm materyaller, eğitimli bir sertifikasyon kuruluşu ticari marka onaylayıcısına veya doğrudan FSC International'a onay için sunulmalıdır.

Belgelendirme kuruluşları, FSC ticari markalarını belge şablonlarında ve kartvizitlerinde aşağıdaki ifadeyle birlikte kullanabilirler: 'FSC®' 'Akredite belgelendirme kuruluşu'.

Sertifikasyon hizmetleri sağlayan bağlı ofisler

Bağlı ofisler, FSC akredite sertifikasyon kuruluşlarının kapsamına giren hizmetleri veya faaliyetleri tanıtmak veya reklamını yapmak için FSC ticari markalarını kullanabilir. FSC ticari markalarının kullanıldığı tüm materyaller, eğitimli bir sertifikasyon kuruluşu ticari marka onaylayıcısına veya doğrudan FSC International'a onay için sunulmalıdır.

Bağlı ofisler bir sertifikasyon kuruluşu adına sertifikasyon hizmetleri sunuyorsa, tanıtım materyallerinde ticari markaların her kullanımında veya FSC'ye her atıf yapıldığında, şu ifadenin eklenmesi ve açıkça gösterilmesi gerekir: ' [sertifikasyon kuruluşunun adı] ile işbirliği içinde FSC® sertifikasyon hizmetleri sunmak '.

10

Doğrulanması FSC sertifikalı ürünler

FSC sertifikalı ürünleri tanıtmak isteyen tanıtım lisansı sahipleri, tanıtılacak ürünlerin FSC sertifikalı, FSC etiketli olduğunu ve sertifikalı bir kaynaktan geldiğini göstermelidir.



10 FSC sertifikalı ürünlerin doğrulanması

Doğrulama belgeleri

Tanıtmak istediğiniz ürünlerin uyumlu olduğunu gösterebilmek için, her ürün için marka hizmet sağlayıcınıza destekleyici belgeler sunmanız gerekmektedir.

Geçerli sertifikasyon belgelerini sunun :

- Faturalar
- Teslimat belgeleri
- Çevrimiçi takip edilen talepler
- Ürün bilgi yönetimi özetleri
- FSC sertifikalı tedarikçi tarafından verilen diğer ticari belgeler (örneğin marka lisans sözleşmesi) .

Talep edilmesi halinde ürünlerin FSC etiketli olduğuna dair ek kanıt istenebilir.

Tamamlanmış bir FSC sertifikalı projeyi tanıtmak için gereken belgeler için lütfen bu Kılavuzun 8. Bölümüne bakın

Geçerli olmayan belge hangisidir:

- Zincir muhafaza sertifikalarının kopyaları
- Kuruluşunuzun ve tedarikçinin kendi beyanları
- FSC kamuoyundan ekran görüntüleri veritabanını arayın (<https://info.fsc.org>)

Belgeler kuruluşunuza hitaben düzenlenmeli ve aşağıdaki bilgileri içermelidir:

- Tedarikçinin gözetim zinciri sertifika numarası
- Her ürün için FSC iddiası (örneğin FSC Mix, FSC %100, FSC Geri Dönüştürülmüş)
- Hangi ürünlerin sertifikalı olduğuna dair bir gösterge
- Ekosistem hizmetleri iddiaları olan %100 FSC sertifikalı ürünlere yönelik iddialar için orman yönetim sertifika numarası.

Doğrudan tedarikçi sertifikalı olmadığına

FSC sertifikalı bir tedarikçiden doğrudan tedarik yapmanın muafiyetleri vardır.

Örneğin, tedarikçi bitmiş ambalaja yalnızca içerik ekliyorsa ancak onu hiçbir şekilde değiştirmiyorsa veya ürün sizin için özelleştirilmiş ve markalanmışsa, o zaman doğrudan FSC sertifikalı bir tedarikçiden kaynak sağlama gerekliliklerinden muafiyet, marka hizmet sağlayıcınız tarafından vaka bazında yapılabilir. Daha fazla bilgi için lütfen marka hizmet sağlayıcınızla iletişime geçin.

Örneğin:

- Sertifikasız bir yayınevi tedarik ediyor
Kuruluşunuz için markalı takvimler, sertifikalı bir matbaa tarafından basılmıştır.
- Sertifikasız yiyecek ikram müteahhitleri
Mağazalarda satışa sunulmak üzere FSC sertifikalı ve etiketli sandviç veya dürüm kutularında paketlenmiş taze sandviç veya dürümler tedarik eden süpermarketler.

10 FSC sertifikalı ürünlerin doğrulanması

Kuruluşunuz içinde FSC sertifikalı ürünleri doğrulama

Başlangıçta hizmet sağlayıcınız, FSC ürünlerinizin tüm belgelerini doğrulamak için göndermenizi isteyebilir. Doğrulama sürecine daha aşina olduğunuzda, sanat eserlerinizdeki ticari markaların kendi kullanımlarınızı onaylamayı içerebilecek kendi doğrulama sisteminizi kurmak için hizmet sağlayıcınızla anlaşabilirsiniz.

Bunlar, kuruluşunuzun faaliyet ve operasyonlarının büyüklüğüne ve türüne göre gerektiği gibi uygulanabilir. Bazı durumlarda, özellikle küçük veya basit operasyonlara sahip kuruluşlar için yazılı prosedürler gerekli olmayabilir .

Doğrulama sistemi kurmaya yönelik iyi uygulama örnekleri şunlardır:

- FSC sertifikalı ürünlerin sertifikalı tedarikçilerden satın alınmasını sağlamak için bir prosedürü belgelendirin (örneğin akış şeması, standart işletim prosedürü).
- Tüm ticari marka kullanımının ticari markayla uyumlu olmasını sağlamak için bir prosedürü belgelendirin kullanım kılavuzu (örneğin kılavuzun kopyası, kontrol listesi)
- Sorumlu olacak bir bireyi (FSC'nin birincil iletişim kişisi) atayın FSC ile her türlü iletişim ve her türlü belge veya bilgi talebine yanıt vermek için .
- Personeli kuruluşun iç sisteminin güncel sürümü konusunda eğitin Doğrulama prosedürlerini takip etmeli ve marka kullanım kılavuzunun özelliklerine aşina olduklarından emin olmalıdırlar.
- Tüm marka kullanımlarına ilişkin eksiksiz ve güncel kayıtları tutun.
- Tedarikçilerinizin sertifikasyon durumunu düzenli olarak kontrol edin

Marka hizmet sağlayıcınız veya FSC International, marka kullanım kılavuzuna uygunluğun sağlanması amacıyla masa başı inceleme veya görsel denetim talebinde bulunabilir.

11

Yanlış kullanımı FSC ticari markaları

FSC ticari marka görsel dosyalarının FSC
Ticari Marka Portalı ve FSC Pazarlama ve

İletişim Araç Setinden indirilerek
kullanılması en iyi uygulamadır .

FSC Marka Portalı [https://
trademarkportal.fsc.org](https://trademarkportal.fsc.org)

FSC Pazarlama ve İletişim Araç Seti [https://
marketingtoolkit.fsc.org](https://marketingtoolkit.fsc.org)

Ticari markalarımızı korumak

Forest Stewardship Council AC, FSC® baş harfleri, Forest Stewardship Council® adı, FSC onay işareti ve ağaç logosu ve İngilizce, Fransızca, Çince, Almanca, Portekizce, İspanyolca ve Rusça dil versiyonlarında 'Forests For All Forever' ticari markaları da dahil olmak üzere FSC ticari markalarının tek sahibidir.

FSC, üçüncü taraflarca FSC ticari markalarının ihlal edilmesi ve yetkili kullanıcılar tarafından FSC ticari markalarının kötüye kullanılması açısından ticari markalarının titizlikle izlenmesine öncelik verir . FSC ticari marka ihlalleri durumunda, FSC, üçüncü tarafların, kendi yönergelerine veya standartlarına aykırı veya uymayan olarak gördüğü FSC ticari markasının herhangi bir kullanımını düzeltmesini veya kaldırmasını kesinlikle gerektirir. FSC, bu tür ihlallere itiraz etme hakkını saklı tutar ve ticari marka lisanslama durumlarında, kendi takdirine bağlı olarak ticari markalarını kullanma anlaşmasını sonlandırabilir, kullanım izinlerini iptal edebilir ve/veya değiştirebilir.

11 FSC ticari markalarının yanlış kullanımı

Yanlış kullanım örnekleri

Aşağıdakilere izin verilmez:

- Herhangi bir tasarımın oranlarını değiştirmek
- Belirtilen unsurların ötesinde herhangi bir tasarımın içeriğini değiştirmek veya eklemek
- FSC'nin, FSC sertifikasyonu ile ilgili olmayan çevresel iddialar gibi diğer bilgilerin bir parçası gibi görünmesini sağlamak
- Yeni renk varyasyonları oluşturma
- Sınırın şeklini değiştirme
- Tasarımların diğer içeriklere göre eğilmesi veya döndürülmesi
- Tasarımların etrafındaki dışlama bölgesinin ihlali
- Herhangi bir FSC ticari markasını veya tasarımını aşağıdakilerle birleştirmek:
FSC tarafından onaylanma veya ortaklık gibi bir ilişkiyi ima eden herhangi bir başka markalama
- Ticari markaların, tasarıma müdahale ediyor
- Herhangi bir ticari markayı yanıltıcı bir şekilde yerleştirmek neye atıfta bulunduklarına ilişkin
- 'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar' markasının görsel ve grafiksel öğelerinin ayrılması.



Metin
Metin
Metin
Metin
Metin



Diğer
Marka



11 FSC ticari markalarının yanlış kullanımı

Promosyon kısıtlamaları

FSC logosunun, 'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar' işaretinin, Orman Vekalet Konseyi adı veya baş harfleri (FSC) şu şekilde kullanılmamalıdır:

- FSC sertifikasyon şemasında karışıklığa, yanlış yorumlamaya veya güvenilirlik kaybına neden olur
- FSC'nin, FSC tarafından gerçekleştirilen faaliyetleri onayladığı, bunlara katıldığı veya bunlardan sorumlu olduğu anlamına gelir. kuruluş
- FSC sertifikasını, kartvizitler ve e-posta imzaları gibi kurumsal kırtasiye ürünlerinde kullanım gibi ifade eder
- sertifikasız ürünlerin FSC sertifikalı olduğunu ima eder veya ima eder
- FSC standartlarının dışında ürün niteliklerini ima eder (örneğin sağlık yararları)
- FSC ticari markalarını ürün markası veya şirket adlarında içerir, örneğin 'FSC Altın Kereste veya web sitesi alan adları
- FSC kontrollü ahşap veya kontrollü malzemenin satışı veya tedariği ile bağlantılıdır
- diğer orman sertifikasyon şemalarına eşdeğerlik anlamına gelir (örneğin FSC/xxx sertifikası)
- Aynı promosyonda kullanıldığında FSC'nin boyut veya yerleşim açısından dezavantajları diğer sertifikasyon programlarının işaretleri gibi materyaller.

Promosyon lisansı sahipleri şunları yapamaz:

- FSC ürün etiketlerini herhangi bir ürüne veya ambalaja uygulayın
- Ürünlerin FSC sertifikasyonuna ilişkin bilgileri satış ve teslimat belgelerine ekleyin
- sertifika sahibinin ürün üzerindeki etiketlerini kullanın veya herhangi bir tanıtım materyalinde tanıtım paneli
- herhangi bir tasarım veya tanıtım sanat eserini kullanamaz veya oluşturamazsınız FSC logosuna, işaretlerine veya promosyon tasarımlarına benzer.

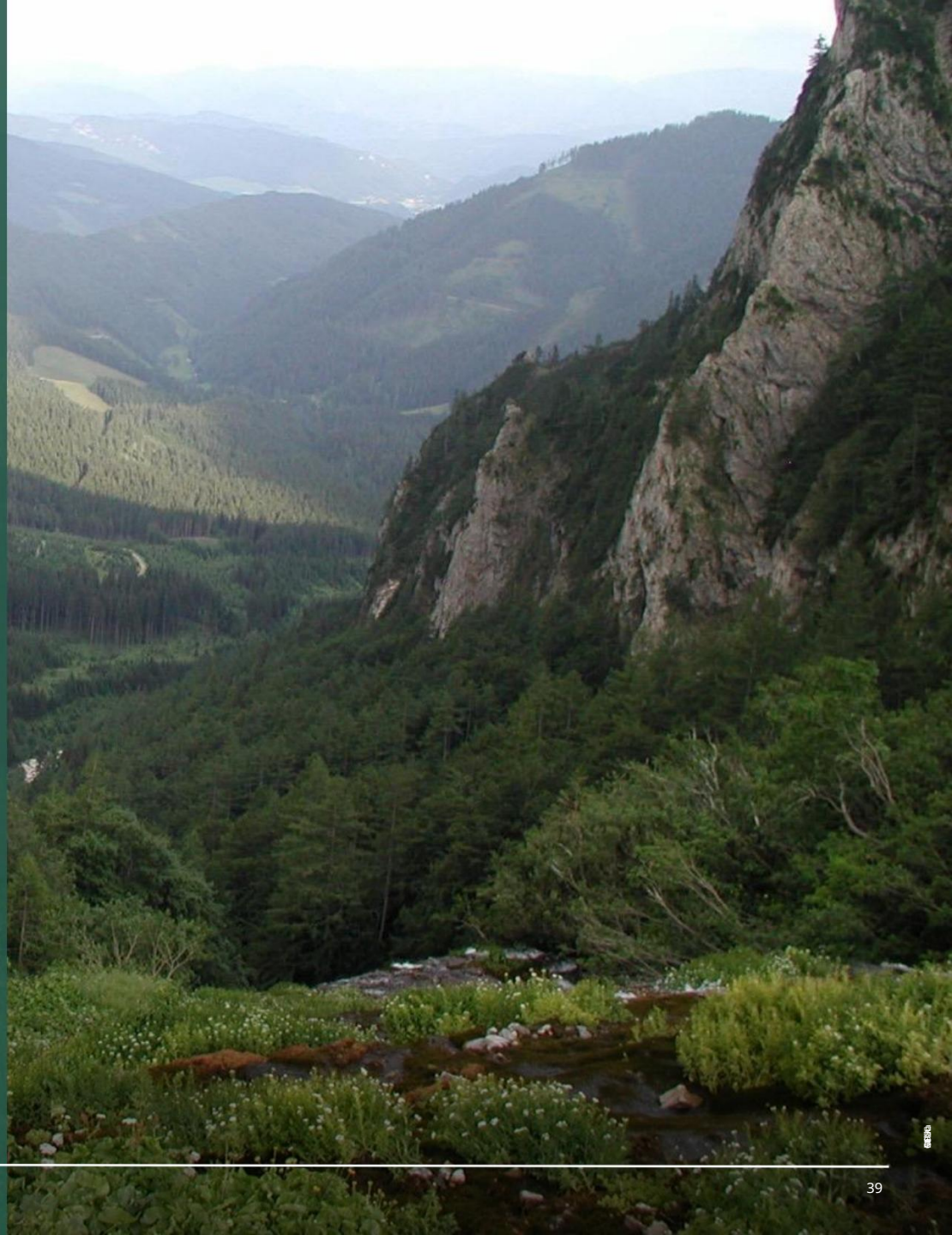
Yönergelere uyum

FSC, bu kılavuzda belirtilen FSC ticari marka gerekliliklerine uymaması durumunda FSC ticari markalarını kullanma iznini askıya alma veya sonlandırma hakkını saklı tutar . Bu kuralların yorumlanması tamamen FSC'nin takdirindedir.

Ek A:

Nasıl tarif edilir

FSC, FSC sertifikalı, etiketli
ürünler ve FSC sertifikalı
projeler



Ek A: FSC, FSC sertifikalı, etiketli ürünler ve FSC sertifikalı projeler nasıl açıklanır?

İşte FSC ve FSC sertifikalı ürünlerin nasıl tanımlanacağını gösteren bazı örnekler . Bu listenin kapsamlı olması amaçlanmamıştır; FSC'nin anlamını doğru bir şekilde ilettikleri sürece başka alternatifler de mümkündür.

Ayrıca mesajlaşma fikirleri ve pazarlama materyalleri oluşturmaya yönelik ilham almak için [FSC](#)

[Pazarlama ve İletişim Araç Setini \(marketingtoolkit.fsc.org\)](#) inceleyin .

FSC nasıl tanımlanır

- Orman Yönetim Konseyi® (FSC®), dünya çapında sorumlu orman yönetiminin teşvikine adanmış, küresel, kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. FSC, çevresel, sosyal ve ekonomik paydaşlar tarafından desteklenen, sorumlu orman yönetimi için kabul edilen ilkelere dayalı standartları tanımlar. Daha fazla bilgi edinmek için [www.fsc.org](#) adresini ziyaret edin.
- Orman Yönetim Konseyi® bir dünyanın ormanlarının çevresel olarak uygun, sosyal açıdan yararlı ve ekonomik açıdan sürdürülebilir yönetimini destekleyen uluslararası sivil toplum örgütü. Daha fazla bilgi edinmek için [www.fsc.org](#) adresini ziyaret edin
- FSC®, aşağıdakileri teşvik etmeye adanmıştır:
Dünya çapında sorumlu orman yönetimi.
- FSC® ormanların gelecek nesiller için korunmasına yardımcı olur.
- FSC® ormanların ve onları yuva edinen insanların ve yaban hayatının korunmasına yardımcı olur.

FSC etiketi/iddiası olan bir ürünü nasıl tanımlayabilirsiniz?

- [Bu/şu] ürünü seçerek, dünyanın ormanlarının bakımına yardımcı olursunuz. Daha fazla bilgi edinin: [www.fsc.org](#)
- [Bu/şu] ürünü seçerek, dünya ormanlarının sorumlu bir şekilde yönetilmesini destekliyorsunuz.
- FSC® etiketi, [bu/şu] ürün(ler) için kullanılan malzemelerin [etikete özgü metne bakınız]'den geldiği anlamına gelir.
- FSC® etiketi, [bu/bu] ürün[ler] için kullanılan malzemelerin sorumlu bir şekilde tedarik edildiği anlamına gelir.

Ek A: FSC, FSC sertifikalı, etiketli ürünler ve FSC sertifikalı projeler nasıl açıklanır?

%100 etiket

- Bu ürün için yalnızca FSC® sertifikalı ormanlardan elde edilen [malzeme/lifler] kullanılmıştır.
- Bu ürün FSC® sertifikalı [malzemenin] üretilmiştir .
- Bu ürünün [malzemesi] iyi yönetilen, FSC® sertifikalı ormanlardan gelmektedir.
- Bu FSC® etiketi, ahşabın topluluklara, yaban hayatına ve çevreye fayda sağlamak amacıyla hasat edildiği anlamına gelir.

Etiket karışımı

- Bu ürün FSC® sertifikalı ve diğer kontrollü malzemelerden üretilmiştir .
- Bu ürün , iyi yönetilen, FSC® sertifikalı ormanlardan ve diğer kontrollü kaynaklardan elde edilen malzemelerden üretilmiştir .
- Bu ürün, şu malzemenin yapılmıştır: iyi yönetilen FSC® sertifikalı ormanlar, geri dönüştürülmüş malzemeler ve diğer kontrollü kaynaklar.
- Bu ürün, iyi yönetilen FSC® sertifikalı ormanlardan elde edilen malzemelerden ve geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmiştir .

'Mix' etiketi taşıyan ürünlerin sorumlu veya iyi yönetilen ormanlardan elde edilen malzemelerden yapıldığını, bu etikete atıfta bulunmadan söylemeyin .
Kullanılan diğer kaynaklar.

Geri dönüştürülmüş etiket

- Bu üründe kullanılan orman kökenli malzeme geri dönüştürülmüştür.
 - Bu üründeki orman kökenli malzeme [yüzde %] oranında geri dönüştürülmüştür.
 - Bu [ürün] üzerindeki FSC® etiketi, Dünya orman kaynaklarının sorumlu bir şekilde kullanılması.
- 'Geri Dönüştürülmüş' etiketi taşıyan bir ürünün sorumlu veya iyi yönetilen ormanlardan elde edilen malzemenin yapıldığını söylemeyin .

Küçük çiftçi etiketi

- FSC® etiketi, bu ürüne ait [malzemenin] küçük çiftçilerin ve toplulukların yararına hasat edildiği anlamına gelir.
- Bu FSC® etiketi, [malzemenin] küçük çiftçilere, topluluklara, yaban hayatına ve çevreye fayda sağlamak amacıyla hasat edildiği anlamına gelir.

%100 etiket/iddia ile sertifikalı ürünler için ekosistem hizmetleri iddiaları

- Bu [ürün], [etki(ler)i ekleyin] üzerinde doğrulanmış olumlu etkiye sahip, iyi yönetilen ormanlardan elde edilmiştir.
- [Etki(ler)i ekle] üzerinde doğrulanmış olumlu etkileri olan iyi yönetilen ormanlardan.

Ekosistem hizmetleri finansal sponsorluk talepleri

- Şirket [X] finansal olarak sponsor oldu [ormanı belirtin]'deki [etki(ler)i ekleyin] üzerinde doğrulanmış olumlu etkiler.
- Doğrulanmış etki, şuna katkıda bulunur: Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi [sayı (SDG'nin adı)], ekosistem hizmetlerinin finansal sponsorluğu yoluyla FSC® sertifikasyonu ile doğrulanmış etki .

Doğrulanmış ekosistem hizmetleri etkilerine sahip dış çevresel varlıkların alıcıları için ekosistem hizmetleri talepleri

- Satın aldığımız varlıkların [etki(ler)i ekleyin] üzerinde FSC® tarafından doğrulanmış olumlu etkileri bulunmaktadır.

Ek A: FSC, FSC sertifikalı, etiketli ürünler ve FSC sertifikalı projeler nasıl açıklanır?

Tam sertifika talebi

- Bu [projenin adı], sorumlu bir şekilde tedarik edilen [orman bazlı malzemelerin adı] kullanılarak FSC® sertifikalıdır .

FSC sürdürülebilir orman yönetimi çözümüdür.

Bu [proje adı][biz/siz] ile dünya ormanlarının korunmasına yardımcı oluyoruz.

- Bu [projenin adı]ndaki [orman bazlı malzemelerin adı]'nın tamamı , sorumlu orman yönetimini destekleyen FSC® sertifikalıdır .

FSC sürdürülebilir orman yönetimi çözümüdür.

Bu [proje adı][biz/siz] ile dünya ormanlarının korunmasına yardımcı oluyoruz.

NOT: Yukarıdaki ikinci örneği yalnızca proje herhangi bir sertifikalı olmayan ve kontrolsüz bileşen içermiyorsa kullanın (FSC'ye göre)
Standart Proje Sertifikasyonu - FSC-STD-40-006)

Bileşen iddiası

- Bu [projenin adı] [bileşenin /bileşenlerinin adı], sorumlu orman yönetimini destekleyen FSC® sertifikalıdır.
FSC sürdürülebilir orman yönetimi çözümüdür.

- Bu [bileşenin adı]'nın tamamı
[Projelerimiz] orman bazlı malzemelerin sorumlu bir şekilde tedarik edilmesini garanti altına alan FSC® sertifikalıdır.
FSC sürdürülebilir orman yönetimi çözümüdür.

Yüzde iddiası

- Bu [projenin adı]nda kullanılan [orman bazlı malzemelerin adı]'nın [xx] tanesi FSC® sertifikalıdır.
FSC sürdürülebilir orman yönetimi çözümüdür.
Bu [proje adı][biz/siz] ile dünya ormanlarının korunmasına yardımcı oluyoruz.

NOT: "Tüm, %100 veya kerestenin %xx'i" veya
Bu evde kullanılan bileşen(ler) FSC®'dendir-
Yalnızca kullanılan tüm malzemelerin %100 FSC sertifikalı olduğu doğrulanırsa
"sertifikalı iyi yönetilen ormanlar" olarak kabul edilir.

Sözlük

Bağlı ofisler: FSC akredite sertifikasyon hizmetlerinin tamamını veya bir kısmını uygulayan, sertifikasyon kuruluşunun organizasyonel kontrolü dışındaki tüzel kişi. NOT: Bireysel

Sözleşmeli denetçi veya teknik uzman gibi dış personel bağlı ofis olarak değerlendirilmez.

Belgelendirme kuruluşu: Uygunluk değerlendirme hizmetlerini gerçekleştiren ve akreditasyona konu olabilen kuruluş (ISO/IEC 17011:2004 (E)'den uyarlanmıştır). Akredite belgelendirme kuruluşları, gönüllü sürdürülebilirlik standartlarına göre Accreditation Services International (ASI) sertifikasyonu tarafından akredite edilir ve FSC® A##### şeklinde bir kodla donatılır.

Gözetim zinciri: FSC gözetim zinciri (CoC), ormandan gelen ürünlerin veya geri dönüştürülmüş malzemeler söz konusu olduğunda, malzemenin geri kazanıldığı andan ürünün FSC iddiasıyla satıldığı ve/veya tamamlanıp FSC etiketi aldığı noktaya kadar izlediği yoldur. CoC, tedarik zincirinin bir sonraki aşamasına ilerlemenin ürün sahipliğinde bir değişiklik içerdiği kaynak sağlama, işleme, ticaret ve dağıtımın her aşamasını içerir.

Ekosistem hizmetleri iddiası: Ekosistem hizmetleri üzerinde doğrulanmış bir etkinin iddiası, ekosistem hizmetleri için tanıtım veya pazarlara erişim amacıyla kullanılabilir ve ayrıca ilgili ürünlerin satış ve/veya teslimat belgelerinde tedarik zinciri boyunca iletilebilir.

Çevresel varlık: Sera gazlarının emisyonunun azaltılması ('karbon kredisi') veya sulak alan telafi edici azaltma planı kapsamında sulak alanların restorasyonu ('sulak alan kredisi') gibi çevresel bir sonucu temsil eden yasal bir emtia veya alınıp satılabilir bir araç. (Kaynak: Richardson, D. ve diğerlerinden uyarlanmıştır).

[2017] Uluslararası Coğrafya Ansiklopedisi: İnsanlar, Dünya, Çevre ve Teknoloji. (Wiley-Blackwell.) 'Harici', FSC dışı bir şema kullanılarak sertifikalandırılmış çevresel varlıkları ifade eder.

Bitmiş ürün: Son kullanıcıya veya nihai tüketiciye amaçlanan son kullanımı veya satışı öncesinde işleme, etiketleme veya ambalajlama açısından daha fazla dönüşüme uğramayacak bir ürün. Bitmiş ürünlerin kurulumu, ambalajın doldurulması ve boyuta göre kesilmesi, bu faaliyetler yeniden paketlemeyi, sertifikalı ürün bileşiminin değiştirilmesini veya yeniden etiketlemeyi içermediği sürece ürün dönüşümü olarak kabul edilmez.

FSC sertifikalı ürün: Tüm geçerli sertifika gerekliliklerine uyan ve FSC iddialarıyla satılmaya ve FSC ticari markalarıyla tanıtılmaya uygun bir ürün. FSC kontrollü ahşap, FSC sertifikalı bir ürün olarak kabul edilmez.

FSC talebi: FSC sertifikalı malzeme veya FSC kontrollü ahşap için satış ve teslimat belgelerinde yapılan, malzeme kategorisini ve FSC Mix ve FSC Recycled ürünleri için ilişkili bir yüzde talebini veya kredi talebini belirten talep.

FSC logosu: Altta 'FSC' harfleri bulunan FSC 'onay işareti ve ağacı', sağ üst köşede tescilli veya ticari marka sembolü.

FSC tanıtım lisans sözleşmesi: Kuruluş (lisans alan) ile FSC (lisans veren) arasında, lisans alana belirli bir bölgede veya dünya çapında FSC ticari markalarının (lisanslı materyallerin) belirli bir kullanım hakkını vermek amacıyla imzalanan sözleşme ve yasal belge.

FSC tanıtım lisans kodu: FSC tanıtım lisansı anlaşması imzalayan kuruluşlara verilen tanımlama kodu. Tanıtım lisansına sahip sertifikalı olmayan kuruluşlar için bu, FSC® N##### biçimindedir. Kuruluşu FSC lisans sahibi veritabanında tanımlamak için kullanılır.

FSC ticari markaları: FSC'nin çeşitli tescilli ticari markaları vardır: (a) FSC logosu; (b) 'FSC' baş harfleri; (c) 'Forest Stewardship Council' adı; (d) 'Forests For All Forever' tam işareti; ve (e) metin işaretiyle 'Forests For All Forever' logosu.

Pazarlama ve İletişim Araç Seti: Tüketici içgörülerini, sürdürülebilirlik (FSC) kampanyalarını, görselleri, pazarlama trendlerini ve yaratıcı varlıkları küresel ölçekte paylaşmak için bir platform.

Ürün etiketi/FSC etiketi: Bir üründe kullanılan malzemeler hakkında kamuya açık bir FSC iddiasında bulunmak için gerekli bilgilerin, ürüne veya ambalajına iliştilmesi suretiyle düzenlenmesi.

Sözlük

Kuruluş: FSC lisans sözleşmesi imzalamış ve FSC ticari markalarını tanıtmak amaçlı kullanmak isteyen kayıtlı tüzel kişi.

Promosyon iddiası: FSC sistemini veya FSC sertifikalı ürünü tanıtmak için kullanılan bir iddia. Örneğin: 'Bu masa FSC sertifikalı ahşaptan yapılmıştır'.

Promosyon tasarımları: FSC promosyon paneli ve 'Herkes İçin Sonsuza Dek Ormanlar' markaları.

Tanıtım materyalleri: FSC ve FSC sertifikalı etiketli ürünlerin reklamını yapmak veya bu ürünler hakkında farkındalık yaratmak amacıyla, FSC talebinde bulunması gerekmeyen kitlelere yönelik olarak tasarlanmıştır.

Tanıtım lisansı sahibi: FSC lisans sözleşmesi imzalamış ve geçerli bir FSC gözetim zinciri sertifikasına sahip olmayan ancak FSC ticari markalarını kullanmak isteyen kayıtlı tüzel kişi.

tanıtım amaçlıdır.

Tanıtım paneli: Kullanıcının lisans kodunu da içerecek şekilde düzenlenebilir FSC logosu ve tanıtım beyanı, öngörülen düzende.

Sponsor: Başkası tarafından yürütülen bir proje veya faaliyete fon sağlayan kişi veya kuruluş. Bir sponsor, ekosistem hizmetlerine olan etkiyi finanse etmek veya ödüllendirmek için fon sağlayarak FSC orman yönetimi sertifikası sahibine finansal destek sağlar. Sponsor, FSC markalarını kullanarak yapacağı tanıtım yoluyla bu işlemde kazanç sağlayabilir.

Marka Portalı: FSC markalarını kullanma yetkisine sahip kuruluşlara FSC logosu ve tanıtım panosunun sağlanmasına yönelik çevrimiçi hizmet.

Ticari marka hizmet sağlayıcısı: FSC tarafından belirli bir bölgede FSC ticari markalarının kullanımını alt lisanslamak ve tanıtım amaçlı lisanslama için FSC ticari markalarının kullanımını onaylama gibi hizmetler sağlamak üzere atanan kuruluş (örneğin, FSC ulusal veya bölgesel ofisi veya geçerli olduğu üzere FSC International) sahipleri ve olası ihlallerin izlenmesi.

Referanslar ve daha fazla bilgi

FSC-STD-01-002 FSC Terimler Sözlüğü

FSC-STD-40-004 Gözetim Zinciri Sertifikasyonu

FSC-STD-50-001 Kullanım gereksinimleri
Sertifika sahiplerine göre FSC ticari markaları

FSC-PRO-30-006 Ekosistem Hizmetleri Prosedürü

FSC-STD-40-006 Proje için FSC Standardı
Sertifikasyon



Başlık: FSC Ticari Marka Kullanım Kılavuzu
Promosyon Lisans Sahipleri

İletişim: FSC Global Development
Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Almanya

+49 (0)228 367 660 +49

(0)228 367 6630

marka@fsc.org

Tüm bilgiler Haziran 2020 tarihi itibarıyla doğrudur.

© 2020 Orman Yönetim Konseyi AC. Tüm hakları saklıdır.

FSC® F000100